

alimentación.es  
saber más para comer mejor



## Semana de Reducción de Desperdicios: 8 al 13 de junio

“YO APROVECHO, ¿Y TÚ?”, con este lema, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente celebra la tercera edición de la **Semana de Reducción de Desperdicios**, del 8 al 13 de junio de 2015.



A través de distintas actividades, se pretende concienciar a la población española (adultos, jóvenes y niños), así como al sector de la alimentación, centros educativos, profesionales de la gastronomía, periodistas y bloggers, sobre la importancia del aprovechamiento de los alimentos.

Para ello se realizarán diversas actuaciones promocionales en Madrid, Córdoba, Teruel, Cuenca y Tarragona, que orienten hacia mejores hábitos a la hora de comprar, conservar y aprovechar los alimentos.

Con los mismos objetivos, en el **Pabellón de España en Expo Milán 2015**, se celebrará, el día 9 de junio, el encuentro “El valor de los alimentos”.

Asimismo, blogs de gastronomía, páginas web de restaurantes y las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram, se suman a la **Semana de Reducción de Desperdicios**.

En las guías “Cómo reducir el desperdicio alimentario”, tanto para el consumidor como para la distribución, y el “Catálogo de iniciativas nacionales e internacionales sobre el desperdicio alimentario”, ambas editadas por el Ministerio, se pueden encontrar consejos para luchar contra el desperdicio alimentario.

Más información en: <http://www.alimentacion.es/es/campanas/semanas-monograficas/semana-de-reduccion-de-desperdicios-2015/default.aspx>  
<http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/estrategia-mas-alimento-menos-desperdicio/>  
<http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/promocion-alimentaria/default9.aspx>

## Semana de los Productos Pesqueros: 22 al 27 de junio

La **Semana de los Productos Pesqueros**, se celebra del 22 al 27 de junio, bajo el lema “**COME RICO, COME SANO, COME PESCADO**”, con el objetivo de dar a conocer a la población española la calidad y variedad de los productos de la pesca y la acuicultura y poner en valor el consumo de pescado como parte de una dieta equilibrada.

En esta cuarta edición, se van a llevar a cabo diversas actividades promocionales e informativas dirigidas a profesionales de la restauración y de la hostelería, al público infantil, medios de comunicación y a los consumidores en general. Se va a continuar, como años anteriores, acudiendo a poblaciones españolas donde se comprueba un menor consumo de estos productos, alcanzando este año las ciudades de Madrid, Las Palmas de Gran Canaria, Pamplona, Almería y Toledo.

Serán diversas acciones informativas y degustaciones de productos pesqueros en diferentes puntos de venta de mercados municipales, talleres didácticos y participativos para escolares, actuaciones en establecimientos de hostelería y restauración y una visita a Mercamadrid, para conocer de primera mano la actividad diaria del mayor centro de distribución europeo de productos perecederos. **La semana finalizará con un acto popular en Madrid**, con una exposición donde se les informará de la cadena de comercialización de los productos pesqueros y acuícolas desde su origen hasta su consumo.



Más información en: <http://www.alimentacion.es/es/campanas/semanas-monograficas/semana-de-los-productos-pesqueros-2015/default.aspx>

Durante las semanas temáticas informará a través de los perfiles en las redes sociales del Ministerio en Facebook, [Magramagob](http://www.magrama.gob.es); Twitter, [@Alimentacion\\_es](https://twitter.com/Alimentacion_es) e [Instagram](https://www.instagram.com/Alimentacion_es).