



El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente concede el Premio Alimentos de España en sus diferentes modalidades

Los galardonados en la edición 2017 son:

- Premio Alimentos de España a la Industria Alimentaria
[Nestlé España, S.A.](#), Barcelona.
- Accésit Alimentos de España a la Iniciativa Emprendedora en la modalidad Industria Alimentaria
[Destilerías Siderit, S.L.](#), Arce (Cantabria).
- Premio Alimentos de España a la Producción Ecológica
[Castillo de Canena Olive Juice S.L.](#), Canena (Jaén).
- Premio Alimentos de España a la Internacionalización Alimentaria
[Cármicas Tabladillo S.L.](#), Tabladillo (Segovia).
- Premio Alimentos de España a la Producción de la Pesca y de la Acuicultura
[Puerto de Celeiro, S.A.](#), Celeiro-Viveiro (Lugo).
- Premio Alimentos de España a la Comunicación, ex aequo
Federación Madrileña de Detallistas de la Carne ([FEDECARNE](#))
Rebeca Crespo Cepeda, directora del programa “[Con nombre propio](#)”.
- Premio Alimentos de España a la Restauración
[Los Galayitos, S.L.](#), por el Restaurante Los Galayos, de Madrid.
- Premio Extraordinario Alimentos de España 2017
Francisco López Canís.

PREMIO 2017
ALIMENTOS
DE ESPAÑA

#alimentosdespaña



[Más información](#)

Campaña “mediterraneamos 2018”



La campaña “mediterraneamos” del Ministerio, cuyo objetivo es promover el consumo de los productos que componen la Dieta Mediterránea, así como la práctica de una actividad física diaria, entre el público infantil y juvenil, está en pleno desarrollo de los talleres “mediterraneamos” en diferentes provincias españolas, dando a conocer los concursos de “murales” para primaria, “convértete en Vlogger” para secundaria y “juegapalabra” para Bachillerato y Formación Profesional.

Formando parte de la campaña “mediterraneamos 2018”, dan comienzo los campeonatos de España en edad escolar por selecciones autonómicas, con las finales de Natación en las categorías Alevín, Infantil y Adaptada en Castellón, del 17 al 18 de marzo. Se entregará a los participantes diferente material

divulgativo y promocional sobre los beneficios que aporta, para los jóvenes deportistas, una alimentación variada y equilibrada.

[Mas información](#)

CULTÚra mediterránea



El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, prepara el lanzamiento de su nueva campaña “Cultura Mediterránea 2018 - 2019”, bajo el lema “Nuestra Dieta Mediterránea. La cultura que compartimos”. La campaña se dará a conocer en el mes de abril en una Jornada de Lanzamiento, con diversas acciones (talleres del gusto, de cocina, de consumo responsable, food truck, concursos a futuros restauradores, etc.) para promocionar la Dieta Mediterránea, y transmitir a los consumidores el valor de un estilo de vida equilibrado basado en el consumo de

alimentos según el patrón de la Dieta Mediterránea, y en la práctica diaria de ejercicio físico moderado.



El MAPAMA participa en febrero en la ferias internacional M.A.D.E.

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, participará junto con FIAB en esta feria que se celebrará los días 20 y 21 de marzo de 2018 en el Parc des Expositions – Porte de Versailles de París.

M.A.D.E. ha adquirido en las últimas ediciones un carácter más internacional y reúne a minoristas y fabricantes para ayudarles a encontrar nuevos productos, establecer nuevos contactos y descubrir nuevas ideas en el mundo de la marca de distribuidor. El evento cuenta con una plataforma online de matchmaking totalmente gratuita para facilitar la puesta en contacto entre los expositores y los compradores asistentes al evento. En la edición de 2017, a través de esta plataforma, se cerraron más de 250 reuniones.

Esta colaboración es fruto de un Convenio suscrito por el Ministerio y la FIAB, para facilitar la participación de organizaciones y empresas del sector agroalimentario en ferias y exposiciones nacionales e internacionales.

[Más información](#)



Nuestros alimentos con calidad diferenciada y productos galardonados en los Premios Alimentos de España con la moda de España en París

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente participa en la IV edición de “Made in Spain: la mode au delà des frontières” organizado por la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME) en la residencia del Embajador de España en París, con un amplio abanico de alimentos españoles para degustar que muestran la riqueza y calidad de nuestra gastronomía.

Esta actividad se ha realizado a través del Convenio Marco de Colaboración suscrito entre el MAPAMA y ACME en 2015, que fue renovado en septiembre de 2017.

[Más información](#)



¿Qué frutas y hortalizas tenemos de temporada en marzo?



En frutas: aguacate, frambuesa, fresa y fresón, kiwi, limón, la mandarina, manzana naranja, pera, plátano y pomelo.

En hortalizas: acelga, ajo, alcachofa, apio, berenjena, brócoli, calabacín, calabaza, cebolla, coliflor, escarola, espárrago verde, espinaca, haba, lechuga, pepino, pimiento, puerro, rábano, repollo, tomate y zanahoria.

[Consulta nuestros calendarios](#)