



Buscar

- Portada**
- Presentación**
- Asistentes interactivos**
- Campañas**
 - Aceite y Aceituna
 - Alimentos de España en los mundiales de natación de Budapest
 - Carnes
 - Dieta Mediterránea
 - Frutas y Verduras
 - Lácteos
 - Modelo Europeo de Producción
 - Pan
 - Pescados y mariscos
 - Sellos de calidad
 - Sidra de Asturias
 - Zumos y néctares
 - Semanas Alimentos
 - Programas promoción e información
 - Histórico campañas 2007-2009
 - Histórico programas de promoción e información 2007-2014
- Conoce lo que comes**
- Calidad Diferenciada**
 - Programa Escolar de consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las Escuelas
- Zona infantil y educativa**
- Comunidades Autónomas**
- Turismo Agroalimentario**
- Canal TV**
- Marmy**
- Agenda**
- Boletín Informativo**
- Widget**
- Premios de Alimentación**
- Fototeca**
- Multimedia**
- Área Profesional**

Estás en: Portada > Campañas > Histórico programas de promoción e información 2007-2014

IMPRIMIR | CREAR PDF | MAYOR - NORMAL

Campañas

Histórico programas de promoción e información 2007-2014

El material de estas campañas ha sido producido originalmente en el marco de programas cofinanciados por la Unión Europea y el MAPAMA.

EL HUEVO, DE ETIQUETA
 Descubre la información que facilita el marcado y etiquetado de los huevos producidos en la Unión Europea. Programa de promoción e información 2014-2016.
[ver más](#)

ELIGE TU LÁCTEO PARA CADA MOMENTO
 Bajo este lema, FENIL está llevando a cabo un nuevo programa de promoción cofinanciado con la UE y el Ministerio, denominado "Plan de Nutrición y Comunicación de productos lácteos". Vigente de 2011-2014.
[ver más](#)

ACEITES DE OLIVA. TODA UNA EXPERIENCIA
 Es el mensaje principal del programa de promoción e información cofinanciado por la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, la UE y el MAGRAMA. Programa de promoción e información 2013 - 2016.
[ver más](#)

PROMOCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN LA U.E.
 Con el objetivo de consolidar y fomentar el consumo del aceite de oliva en España, Francia, Bélgica, Holanda y Reino Unido, el Ministerio, la UE y la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español están desarrollando un programa de promoción. Vigente de 2009-2012.
[ver más](#)

PRACTICA ACEITUNING, OLIVE IT, MIX'N 'OLIVES
 "¡Practica El Aceituning!" es un programa de promoción e información cofinanciado por la Interprofesional de la Aceituna de Mesa, la UE y el MAGRAMA que tiene como objetivo principal difundir distintas formas de consumo de la aceituna. Programa de promoción e información 2013-2016.
[ver más](#)

CARNE DE POLLO
 Esta campaña realizada por la organización interprofesional Propollo, en colaboración con el Ministerio y la UE, informa a los consumidores de las cualidades de la carne de pollo y de su proceso de producción, desde el nacimiento del ave hasta que llega a la mesa. Vigente 2007-2009.
[ver más](#)

JOIN THE OLIVE OIL REVOLUTION
 "Únete a la Revolución del Aceite de Oliva" es el mensaje del programa llevado a cabo por la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español. Programa de promoción e información 2013-2016.
[ver más](#)

CARNE DE OVINO Y VACUNO CON I.G.P.
 Bajo el eslogan "Carnes únicas de Tierras Únicas", el Instituto Innovacarne, en colaboración con el Ministerio y la UE, desarrolló una campaña de información sobre las carnes frescas de vacuno y ovino con sello de calidad IGP. Vigente de 2007-2010.
[ver más](#)

QUIEN SABE BEBER, SABE VIVIR
 Bajo este lema se ha iniciado en septiembre de 2012 un programa de promoción sobre consumo responsable de vino. Programa de promoción e información 2012-2015.

CÍTRICOS
 Campaña de promoción que la organización Interprofesional Intercitrus desarrolla con el apoyo de la

[ver más](#)

2005-2008.

[ver más](#)

UE y el Ministerio en diez países para difundir las cualidades de nuestras naranjas y clementinas. Vigente de



WE CARE, YOU ENJOY

Programa de promoción, con el mensaje "We care, you enjoy", que pretende recuperar e incrementar el consumo de hortalizas en Europa. Vigente de 2012-2015.

[ver más](#)



CAVA

El instituto del Cava, promueve una campaña para informar y formar a los consumidores europeos sobre este vino espumoso de calidad. Vigente de 2005-2008.

[ver más](#)



LOGO DE LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS

Campaña informativa del símbolo que identifica los productos cultivados en las regiones ultraperiféricas. Vigente de 2011-2014.

[ver más](#)



5 AL DÍA

'5 al día' es un movimiento internacional que promueve el consumo de frutas y hortalizas en el mundo y que está presente en más de 40 países de los 5 continentes. Vigente de 2004-2007.

[ver más](#)



EUROPEAN QUALITY FOODS - EATING WITH YOUR FIVE SENSES

Programa impulsado por la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) desarrollado en la India y

cofinanciado por la UE y el MAGRAMA. Vigente de 2012-2015.

[ver más](#)



JEREZ

El Jerez proviene de la región vinícola más antigua de España, Jerez. El nombre proviene de la palabra árabe sherish, el nombre de una ciudad fundada por los fenicios hace casi 3.000 años. Vigente en 2007.

[ver más](#)



ORIGINAL FLAVORS: THE MEDITERRANEAN ESSENCE

Es un programa desarrollado por los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen

Protegidas (DOP) Ribera del Duero y Baena y por Confecarne, cofinanciado por la UE y el MAGRAMA. Vigente de 2011-2014.

[ver más](#)

Ministerio Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente / Accesibilidad / Aviso legal



Mapa Web

Presentación

Asistentes interactivos

Campañas

Aceite y Aceituna
 Agricultura Ecológica
 Alimentos de España en los mundiales de natación de Budapest
 Carnes
 Dieta Mediterránea
 Etiquetado de alimentos
 Frutas y Verduras
 Lácteos
 Mediterraneamos
 Modelo Europeo de Producción
 Pan
 Pescados y mariscos
 Sellos de calidad
 Semana de la Reducción de Desperdicios 2013
 Sidra de Asturias
 Zumos y néctares
 Semanas Alimentos
 Programas promoción e información
 Histórico campañas 2007-2009
 Histórico programas de promoción e

Zona infantil y educativa

Juegos
 Campañas - Programas de promoción e información
 Cocinar en Familia
 Los niños y el pescado
 Club Pezqueñines

Comunidades Autónomas

Turismo Agroalimentario

Rutas del Vino
 Paradores de Turismo
 Oleoturismo Mallorca
 Oleoturismo DOP Priego de Córdoba
 Ruta de la Manzana y la Sidra
 Sidra de Asturias
 Mapas de Alimentos con Calidad Diferenciada
 Gastronomía
 Rutas de Paisajes y Sabores de España

Canal TV

Casta

Widget

Premios de Alimentación

Fototeca

Frutas
 Verduras
 Bodegones
 Quesos y Mantequillas
 Leche y lácteos
 Gastronomía
 Jamón
 Ibérico
 Carne y embutidos
 Vino
 Aceite
 Bebidas Espirituosas
 Frutos secos
 Condimentos y especias
 Cereales y legumbres
 Miel y productos de pastelería y repostería
 Pescados y mariscos
 Láminas de Especies Pesqueras
 Cordero y Cabrito
 Pan

Historico programas de promoción e información 2007-2014

Spots
Reportajes
Entrevistas
Ferias y Premios

Multimedia

Reportajes
Juegos

Conoce lo que comes

Enciclopedia de los Alimentos
Dieta Mediterránea
Modelo Europeo de Producción
Agricultura Ecológica
Buscador de Recetas

Marmy

Agenda

Boletín Informativo

Área Profesional

Caja de Herramientas

Calidad Diferenciada

Presentación
Buscador
Localizador geográfico
Paisajes y Sabores de España

Programa Escolar de consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en las Escuelas

Programa
Normativa
Medidas de acompañamiento
Encuestas

Alimentación responsable

Estrategia "Más alimento, menos desperdicio"
Consejos sobre reutilización de alimentos
Recetario para la reducción de desperdicios