



# **PLAN DE CONSUMO DE FRUTA Y VERDURA EN LAS ESCUELAS 2010-2011**

## **ANEXO VIII INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO (Guías Comunitarias)**

**ANEXO VIII: INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO (GUÍAS COMUNITARIAS)**

**IMPORTANTE:** Cumplimentar únicamente las casillas con fondo verde; debe seleccionarse entre escribir un dato, escoger entre Sí/No o marcar con una "X"

- 1 Comunidad autónoma
- 2 Fecha de presentación 30 Noviembre  (Sí / No: escoger lo que proceda)
- 3 Plan de consumo  (no rellenar)
- 4 Presupuesto efectivo

en €	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Financiación europea					
Planes Autonómicos (si procede)					
(1) = (2) + (3) Financiación Estado Miembro					
(2) relativa a medidas de acompañamiento					
(3) relativa a cofinanciación a)+b)+c)					
a) contribución pública (no EU)					
b) contribución privada					
c) contribución de los padres					
<b>TOTAL PRESUPUESTO (EU+Estado Miembro)</b>					

- 5 Principio de adicionalidad efectiva (no rellenar)  
(si el Estado Miembro ya tiene un Plan en marcha)

	Año 2008/2009	Año 2009/2010
en €		
Presupuesto (total)		
Nº de colegios		
Nº de niños		
Productos distribuidos (€)		

- 6 Duración Estrategia

1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	más años

(Marcar con una "X" la casilla correspondiente)

- 7 Participación de los grupos interesados

Educación	<input type="checkbox"/>	(Sí / No: <u>escoger</u> lo que corresponda)
Salud pública	<input type="checkbox"/>	(Sí / No: <u>escoger</u> lo que corresponda)
Agricultura	<input type="checkbox"/>	(Sí / No: <u>escoger</u> lo que corresponda)
Sociedad Civil	<input type="checkbox"/>	(Sí / No: <u>escoger</u> lo que corresponda)
Sector Privado	<input type="checkbox"/>	(Sí / No: <u>escoger</u> lo que corresponda)

- 8 Indicadores cuantitativos (Marcar con una "X" la casilla en verde o cumplimentar cuando corresponda)

Colegios participantes	Número	Porcentaje del total			
Niños participantes	Número	Porcentaje del total			
Grupo objetivo	4 a 6 años	7 a 9 años	10 a 12 años	13 a 16 años	otros
Grupo objetivo específico (cuando sea relevante y proceda)	necesitados	marginados	otros		
Frecuencia de distribución	más de 1 vez al día	1 vez al día	2 veces por semana	1 vez por semana	otros
Duración de la distribución	menos de 3 semanas	1 a 6 meses	todo el año	otros	
Consumo medio por niño	cantidad (kg)	porciones			
Tiempo de entrega	mañana	recreo	almuerzo	tarde	otros
Sistema de entrega					

- 9 Productos

Listado de productos incluidos en Anexo de la Estrategia autonómica  
Cantidades compradas/distribuidas (kg)  (Sí / No: escoger lo que proceda)  
Por categoría (fresco, procesado) (% de cada uno)

**Criterios adicionales (ejemplos)**

Seguridad de los niños (reacciones alérgicas, etc)  
Restricciones sobre zumos  
Controles adicionales de seguridad de los productos  
Alta calidad (Control Integrado de Plagas,  
Productos ecológicos, otros (especificar)

  
  


**Disponibilidad**

Local  
Estacional  
Origen comunitario  
Ecológico  
Otros

  
  
  


- 10 Información

Póster   
Otros

- 11 Medidas de acompañamiento

Fondos asignados (total)	
Fondos asignados del Estado Miembro: % del presupuesto total	
Fondos privados: % del presupuesto total	
Beneficiarios totales	
Destinatarios totales: % del grupo objetivo	

**Medidas de acompañamiento**

Tipo de medida	Organización promotora	Nivel de acción (local, autonómica, nacional)	Grupo Objetivo	Presupuesto