

Lácteos de aquí cada día

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente pone en marcha una nueva edición de la campaña “[Lácteos de aquí cada día](#)” con el objetivo de fomentar su consumo y crear hábitos saludables. Pretende también, mejorar el funcionamiento de la cadena de valor, estabilizar los mercados y colaborar con el sector lácteo.

Esta campaña se desarrolla desde el 17 de octubre hasta el 15 de noviembre en diferentes soportes para lograr una mayor cobertura como televisión, radio, mupis en centros comerciales de diversas provincias y publicidad en medios de comunicación digitales de noticias generales y deportivas.

El Ministerio cuenta con la colaboración de la Interprofesional Láctea (INLAC) para su desarrollo.

[Consulta los materiales promocionales](#)



El Capón de Vilalba, nueva Indicación Geográfica Protegida registrada por la Unión Europea



El pasado día 10 de octubre el Diario Oficial de la Unión Europea publicó la inscripción en el Registro de Denominaciones de Origen Protegidas e Indicaciones Geográficas Protegidas de la IGP “Capón de Vilalba”.

La Indicación Geográfica Protegida «Capón de Vilalba» se aplica a la carne de machos de la especie *Gallus domesticus* castrados quirúrgicamente antes de haber alcanzado la madurez sexual. Las aves son de la raza Galiña de Mos o de razas cuyo rasgo común sea la rusticidad. Los animales se sacrifican con

una edad mínima de 150 días, después de un período de cría y engorde tras la castración de al menos 77 días. Su ámbito geográfico comprende la totalidad de la comarca denominada «Terra Chá», en la provincia de Lugo.

El Ministerio participa en noviembre en dos ferias internacionales de alimentación



[Foodex Saudi](#): del 12 al 15 de noviembre de 2017 en Jeddah (Arabia Saudí). El Ministerio y la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), participan en esta feria en el marco del Convenio firmado entre el MAPAMA y FIAB para la asistencia conjunta a determinadas ferias internacionales durante el año 2017 y 2018. El pabellón español contará con una superficie total de 90 m² y participarán 10 empresas del sector.



Nov. 12-14 • Chicago

[PLMA Chicago](#): del 12 al 14 de noviembre de 2017 en Chicago (Estados Unidos). El Departamento y la FIAB participan en la feria con un pabellón de 148 m² que acogerá a 15 empresas del sector. El MAPAMA y la FIAB han firmado un Convenio para la asistencia conjunta a ferias en el exterior.

Acción promocional en redes sociales de “Productos Frescos”



El MAPAMA inicia una acción promocional en redes sociales para promocionar los productos pesqueros y las frutas de temporada. La iniciativa pretende difundir entre los consumidores activos en redes sociales los beneficios de consumir productos frescos. Las acciones se desarrollarán durante cuatro semanas en Facebook, Instagram y Twitter. Se ha elegido para ello la figura de “influencers”, en este caso, deportistas como [Felipe Reyes](#), [Eli Pinedo](#) y [Saul Cravio](#), que por su dedicación, esfuerzo y estilo de vida saludable representan un modelo a seguir especialmente por los consumidores más jóvenes de las redes sociales. ¡Síguelos!

[Más información](#)

Acciones promocionales sobre pescado y productos pesqueros



Durante este último trimestre del año, el Ministerio va a desarrollar una serie de acciones promocionales que consistirán en la creación y colocación de lonas con imágenes de estos productos en mercados municipales de diferentes capitales de provincia. Así mismo se utilizarán las redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) con los mismos influencers que en el apartado anterior, deportistas de élite con un perfil que se ajusta a los valores de la Dieta Mediterránea y por último se va a realizar una acción de marketing digital en las principales

estaciones nacionales y espectacular en la estación de Atocha cercanías.

[Mas información](#)

Premio Alimentos de España Mejores Aceites de Oliva Virgen -Campaña 2017/2018

Os recordamos que sigue abierto el plazo para presentar las solicitudes al “Premio Alimentos de España Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra –Campaña 2017-2018“ en sus diferentes modalidades hasta el día **21 de diciembre**.

PREMIO
alimentosdeespaña
MEJORES ACEITES
DE OLIVA
VIRGEN EXTRA
Campaña 2017 - 2018



[Más información](#)

Nuevos materiales promocionales de DOPs e IGP



Esta acción tiene como objetivo dar a conocer y promocionar los diversos productos españoles con Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicación Geográfica Protegida (IGP) en ferias de alimentación, en actos promocionales y en la web alimentación.es para que puedan ser consultados o descargados por los usuarios.

[Descárgate los carteles y despleables](#)

2º Concurso Nacional de Recetas “mediterraneamos 2017”



Si eres alumno de alguna Escuela de Hostelería y Restauración de España, todavía tienes tiempo de enviar tu receta e inscribirte en el concurso hasta el día 10 de noviembre .

¿A qué estás esperando?

[Bases del concurso](#)

Paisajes y sabores de España



Nuestro calendario de este año dedica el mes de noviembre a la [Ruta Meseta Sur Occidental](#). Recorre estos maravillosos paisajes que te acercan a una gran variedad de productos con sellos de calidad diferenciada. ¡Degústalos!

[Más Rutas](#)